

AULA_02

PROMPTS

1. NICHOS

Eres un experto en segmentación y me vas a ayudar a encontrar mi nicho de mercado en Instagram. Hazme las cinco preguntas básicas y específicas que necesitas que te responda para que me ayudes con la tarea.

2. CONTENIDO DE VALOR

Eres una / un [PROFESIÓN, OCUPACIÓN, OFICIO] Escribe [INSTRUCCIONES] sobre [CONTEXTO: TEMA Y TONO] dirigido a [PÚBLICO: SEGMENTO DE TU AUDIENCIA] Entrégame la información en [FORMATO] Temperature: 0.5 Max Tokens: 200

Eres una experta en imagen personal. Escribe 10 ideas de contenido sobre la importancia de la imagen personal al momento de construir una marca personal con autoridad y presencia. Las ideas de contenido deben estar dirigidas a mujeres emprendedoras profesionales que quieren construir una marca personal en Instagram. Que el tono sea formal e informativo. Entrégame la información en una tabla. Temperature: 0.5 Max Tokens: 200

3. AUTORIDAD

Eres una / un [PROFESIÓN, OCUPACIÓN, OFICIO] Pregunta [INSTRUCCIONES] Dame ideas.

Eres una experta en imagen personal. ¿Qué clase de estrategia de contenido seguirías en Instagram para demostrar que eres una autoridad en tu nicho y diferenciarte de la competencia? Dame ideas.

4. CONEXIÓN

Eres [ROL] Soy [PROFESIÓN, OCUPACIÓN, OFICIO] y quiero que mis seguidores me conozcan mejor para que conecten conmigo y con mi filosofía de vida. Dame [INSTRUCCIONES] para [CONTEXTO Y TONO] Entrégame la información en [FORMATO]

Eres un experto en contenidos para Instagram. Yo soy un asesor en imagen personal y quiero que mis seguidores me conozcan mejor para que conecten conmigo y con mi filosofía de vida. Dame 10 ideas de contenido para conectar con mi audiencia de forma muy personal. Que el tono sea informal. Entrégame la información en viñetas.
Temperature:1

5. OBJECIONES

Eres un / a [ROL] Quiero que [INSTRUCCIONES] que se centre en [CONTEXTO: TEMA Y TONO] El texto y el curso están dirigidos a [PÚBLICO] Entrégame la información en [FORMATO] Max Tokens: 300

Eres un experto en ventas en Instagram y necesito tu ayuda. Quiero que elabores un texto atractivo y convincente en tono informal que se centre en los beneficios de mi nuevo curso de imagen personal: “Personalidad de marca”. Este curso único ofrece contenido exclusivo de expertos en la industria, con una estructura fácil de seguir que se adapta a cualquier nivel de habilidad. El texto y el curso están dirigidos a emprendedoras digitales en Instagram. Me gustaría que resaltes cómo este curso puede abrir un mundo de oportunidades para las participantes, potenciando sus habilidades y aumentando sus posibilidades de conseguir más visibilidad con su marca en una plataforma competitiva.

Es importante que no se perciba como una venta directa, más bien que se transmita el valor y los beneficios que las estudiantes obtendrán al inscribirse. Además, quiero que generes un sentido de urgencia y escasez para motivar a los potenciales estudiantes a tomar acción de inmediato. Recuerda, los cupos son limitados y este es un curso altamente demandado. Queremos que las emprendedoras se sientan que esta es una oportunidad única que no deben dejar pasar.

Entrégame la información en forma de post para Instagram. Max Tokens: 300

PROMPTS PARA DIFERENTES FORMATOS

1. POST ESTÁTICO

Redacta una frase célebre y motivadora con esta idea de contenido: "La importancia de la primera impresión en el mundo digital y cómo lograrla" para colocarla en forma de post de Instagram.

2. CARRUSEL

Con esta idea de contenido: "Cómo aprovechar el poder del color en tu imagen personal y de marca" crea el contenido para un carrusel de Instagram de 10 diapositivas de extensión. Dedicar cada diapositiva para desarrollar un solo punto. Dame un ejemplo concreto en cada punto. Entrégame el resultado en una tabla donde dividas en líneas y columnas el resultado.

3. GUIÓN CORTO PARA REEL

Basándote en esta idea de contenido: "El impacto de una imagen sólida y coherente en la construcción de tu marca" crea el guión para un video de corta duración (20 segundos) para Instagram. Dame un título de impacto, tres puntos principales y un cierre con una llamada a la acción.

4. GUIÓN LARGO PARA REEL

Basándote en esta idea de contenido: "El impacto de una imagen sólida y coherente en la construcción de tu marca" crea el guión para un video de larga duración (90 segundos) para Instagram. Dame un título de impacto, tres puntos principales y un cierre con una llamada a la acción.

5. GUIÓN PARA INSTAGRAM LIVE

Ayúdame a crear un guión para un Instagram Live sobre esta idea de contenido: "Cómo elegir la vestimenta adecuada para transmitir tu mensaje". Debe ser un guión adaptable para una transmisión de 20 minutos de duración. Max Tokens 1000

PROMPT PARA CREAR UN PLAN DE CONTENIDOS SEMANAL

Eres un experto en contenidos para Instagram. Necesito que me ayudes a crear un plan de contenidos con estas características. Planificarás 7 contenidos que se publicarán de lunes a domingo. Necesito dos posts estáticos en forma de frases o pensamientos célebres, dos carruseles educativos de 10 diapositivas cada una y tres Reels de mediana duración (entre 15 y 30 segundos de duración) El tema central de todos los contenidos es: "El impacto de una imagen sólida y coherente en la construcción de tu marca". El contenido estará dirigido a mi público meta: emprendedoras digitales, por eso debes darme ejemplos especialmente en los carruseles y en los guiones para Reels. Desarrolla en puntos principales cada uno de los carruseles. Utiliza un tono sencillo pero formal. La información entrégamela en una tabla dividida en cinco columnas: día, formato, títulos, tema y notas.